

nuevas ideas para la planta hotelera

En Canarias tenemos un territorio limitado y la calidad que ofrecemos a los habitantes y nuestros turistas pasa por el mejor aprovechamiento de las instalaciones existentes, entendiendo como aprovechamiento el uso que mejore los resultados económicos a medio/largo plazo siendo respetuosos con el local, el turista, el empleado del sector, el empresario y el medio ambiente.

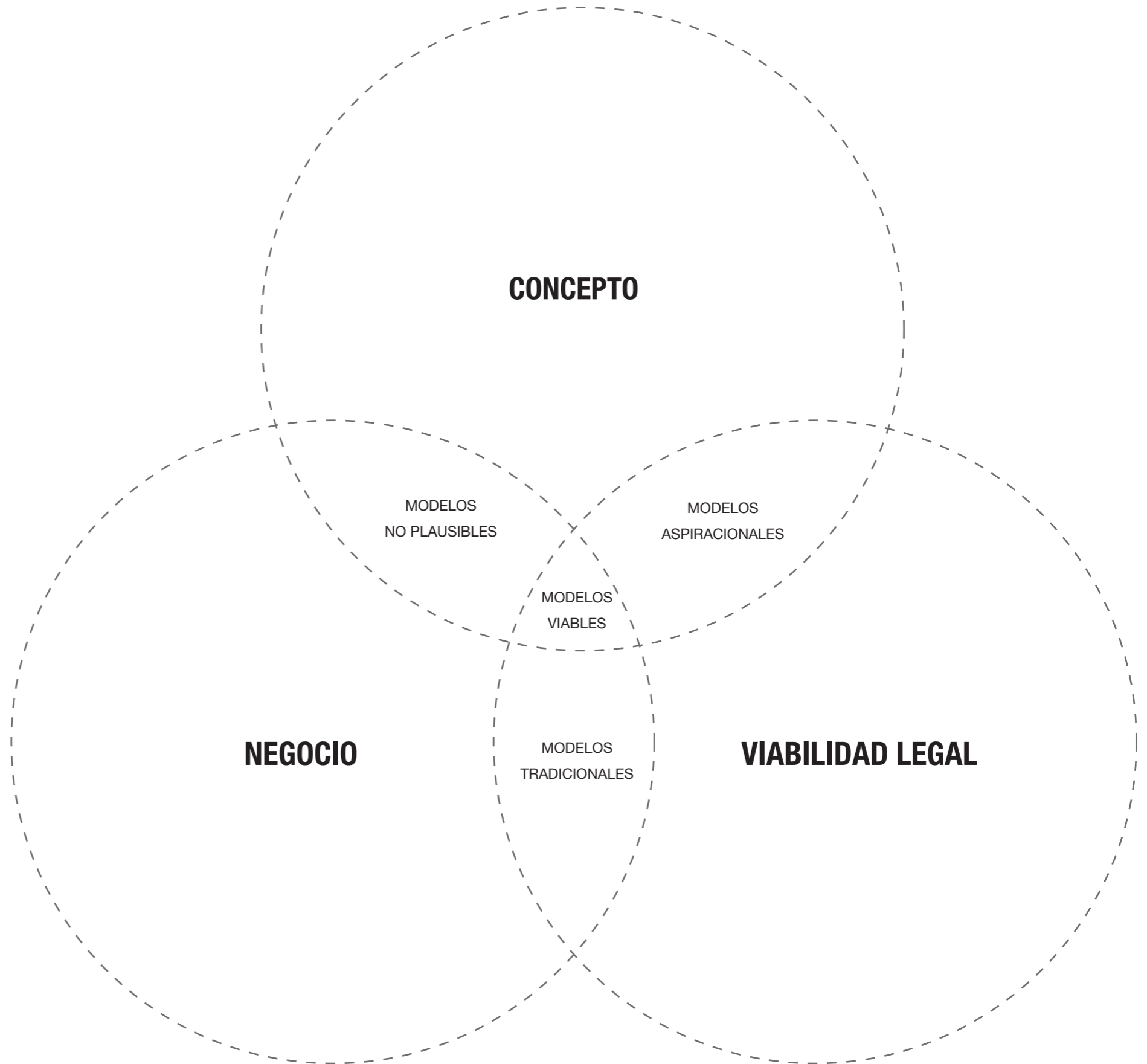
Desde el futuro de Canarias queremos facilitar el desarrollo de nuevos modelos, con este objetivo hemos reunido a expertos con diferentes perspectivas del sector y con los resultados de la sesión de trabajo hemos diseñado un canvas con los 3 ejes claves en los que deben sustentarse las nuevas ideas: concepto, negocio y viabilidad legal.

El canvas está pensado para crear nuevos modelos o trabajar sobre un inmueble real susceptible de transformación.

Recomendaciones de uso:

- Empieza contestando las preguntas del nivel uno, continuando con el nivel dos hasta llegar al nivel tres situado en el centro.
- A medida que vayas rellenando cada nivel, compara las ideas entre sí para encontrar y evitar posibles incompatibilidades o incongruencias.
- El nivel tres representa un resumen del modelo en forma de píldoras de comunicación.

En definitiva el nivel tres sintetiza un modelo viable desde una perspectiva global.



THE BUILDING EVOLUTION CANVAS

Realizado por:

Para:

Iteración nº:

nivel 1

¿Cómo son tus clientes?
¿Qué problema estás resolviendo para tus clientes?
¿Cuántas personas necesitan resolver este problema? (tamaño de mercado)

nivel 2

¿Cómo es tu producto o servicio? (descripción propuesta de valor)
¿Cómo funciona?
¿En qué se diferencia de la competencia? (ventaja competitiva)

nivel 3 CONCEPTO

Nuestro (nombre del producto/servicio)
ayuda/ofrece a (segmento de clientes)
que quieren (trabajos a realizar)

¿Qué características necesita el inmueble?
¿Tienes identificado el inmueble o potenciales inmuebles?

¿Cuántos inversores y de qué tipo necesitas para el proyecto?

¿Cómo te pagan tus clientes?
¿Qué oportunidad de crecimiento hay?
¿Qué inversión necesitas para lanzar tu idea?

¿Para qué recursos principales utilizarás la inversión? ¿Qué hitos alcanzarás con el dinero?

*si tu modelo es un hotel o una empresa de alojamiento turístico:
¿Qué inversión CAPEX necesitas? (activos fijos)
¿Cuáles sería el OPEX aproximado? (gastos operativos)

NEGOCIO

La inversión inicial es de (cantidad)
con una rentabilidad a (años) ____
busco inversores (tipo de inversor)
para (cómo será usada la inversión)

*si tu modelo es un hotel o una empresa de alojamiento turístico:
¿Cuál sería el ADR (average daily rate)?
¿A partir de qué % de ocupación es rentable el modelo?

VIABILIDAD LEGAL

El proyecto se desarrollará en (descripción del inmueble)
que actualmente (situación actual o posible)
y será (situación futura)

¿Qué características urbanísticas debería tener o tiene el inmueble? (tipo de suelo, uso, actividad)

¿Qué trámites urbanísticos debes realizar para llevar a cabo tu idea?
¿Qué autorizaciones administrativas necesitas?
¿Cuánto tiempo necesitas para completar todos los trámites?

¿Puedes realizarlos por tu cuenta/equipo o necesitas algún apoyo externo?

¿Qué barreras o vacíos legales pueden impedir la ejecución del proyecto?

¿Existe alguna oportunidad legal que puedas utilizar para el proyecto?

efdc